

MÉX: Ventas minoristas con avances

21 de mayo de 2025

Elaborado por:
Janneth Quiroz Zamora
Rosa M. Rubio Kantún

- En marzo, los ingresos de las ventas minoristas aumentaron 0.5% mensual, acelerándose ligeramente desde el aumento del 0.3% registrado en febrero.
- En su desglose, 7 de los 9 componentes principales registraron un incremento.
- El mayor estímulo del periodo fue liderado por las ventas en internet (+3.0% mensual) y por las de artículos relacionados al esparcimiento (+2.4% mensual).

En su comparación mensual, las ventas minoristas acumularon 5 meses de avances

De acuerdo con el reporte de la Encuesta Mensual de Empresas Comerciales (EMEC) del INEGI y con cifras desestacionalizadas, en marzo, las ventas minoristas aumentaron 0.5% mensual (m/m), acelerándose desde el avance registrado en febrero del 0.3% m/m. En su comparación anual, los ingresos de las ventas al menudeo incrementaron 2.7% (a/a), manteniéndose por tercer mes consecutivo en terreno positivo. Con una lectura similar, en su comparación con cifras originales, se presentó un sólido avance en las ventas al por menor del 4.3% anual (a/a), el cual se reflejó en mayor medida en el consumo por estados con avances en las 32 entidades, principalmente en: Guerrero (+21.7% a/a); Ciudad de México (+5.6%) y Quintana Roo (+4.7%).

Principales avances y retrocesos del periodo

En marzo, se observó un modesto impulso en el consumo con incrementos en 7 de los 9 subsectores principales. El mayor impulso fue en los ingresos de las ventas por internet (+3.0% m/m desde 1.6% previo) y en las de esparcimiento (+2.4 m/m, vs -1.1% en febrero). Respecto a este último subsector, su desempeño fue explicado por un modesto aumento en las ventas de artículos de perfumería y joyería (+7.9% m/m), artículos para el esparcimiento (+2.4%) y en otros artículos de uso personal (+2.6%). Otros avances destacados del periodo fueron en las tiendas de autoservicio y departamentales (+1.9% m/m), en los productos textiles (+0.9%) y en las relacionadas al cuidado de la salud (+0.8%). Por otro lado, en el subsector de vehículos de motor (+0.4% m/m) se registró una profunda caída en las ventas de partes y refacciones para automóviles (-5.6%). Por último, los únicos rubros en los cuales se observó un decremento, fue en los alimentos y bebidas (-1.7% m/m) y en los artículos de ferretería (-0.9% m/m).

¿Qué esperar?

En marzo, los ingresos por ventas al por menor registraron un modesto avance del 0.5% mensual, con lo cual mantiene una racha de 5 meses consecutivos de incrementos. Este desempeño se mantiene positivo ante el sólido comportamiento en las ventas por internet, así como en las de vehículos de motor, refacciones y otros. Con ello, en el 1T-25, las ventas al por menor registraron un incremento del 2.4%, respecto al mismo lapso del año previo. Hacia adelante, consideramos que el indicador mantiene señales mixtas para el consumo de corto plazo, considerando la coyuntura del comercio mundial, lo que ha generado una mayor incertidumbre en los consumidores; así como, por la ralentización en la economía nacional. De tal forma, algunos factores claves serán: 1) la continuación en la desaceleración de la inflación, y 2) recuperar el optimismo en la confianza del consumidor (economía, país y posibilidades de compra).

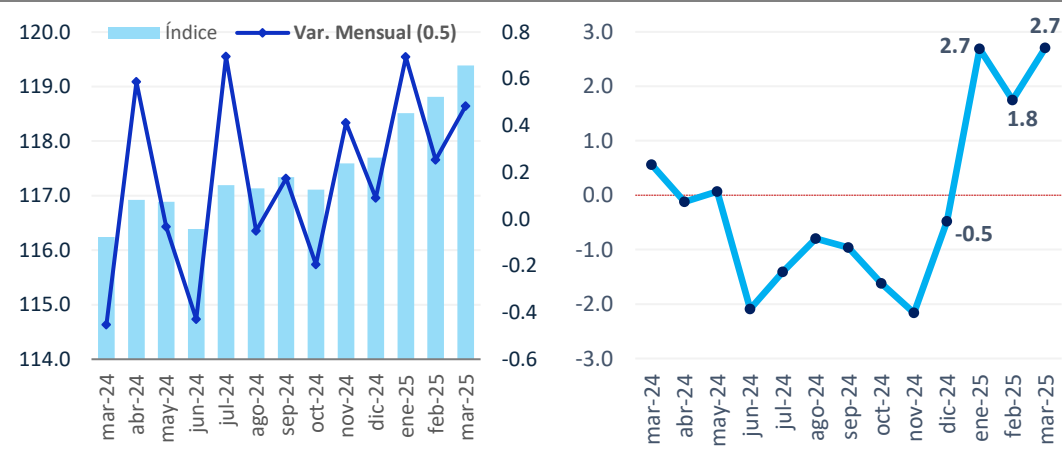
Ventas Minoristas		
Variación Mensual (%) ¹		
	feb-25	mar-25
Total	0.3	0.5
Alimentos y Bebidas	0.1	-1.7
Autoservicio y Departamentales	-0.6	1.9
Productos Textiles	-4.8	0.9
Cuidado de la Salud	0.8	0.8
Esparcimiento y otros	-1.1	2.4
Enseres Domésticos	0.5	0.8
Ferretería	1.0	-0.9
Vehículos de Motor, Refacciones y Otros	1.3	0.4
Ventas por Internet	1.6	3.0
Variación Anual (%) ¹		
	feb-25	mar-25
Total	1.8	2.7
Alimentos y Bebidas	4.9	-0.5
Autoservicio y Departamentales	-0.6	2.8
Productos Textiles	0.8	1.2
Cuidado de la Salud	-0.8	2.5
Esparcimiento y otros	1.0	6.7
Enseres Domésticos	4.4	10.7
Ferretería	0.4	-3.1
Vehículos de Motor, Refacciones y Otros	2.2	2.8
Ventas por Internet	10.4	17.3

Fuente: INEGI

¹ Cifras Desestacionalizadas

Ventas minoristas: Índice y var. mensual (%)

Var. anual (%)



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI. Cifras ajustadas por estacionalidad.

*Para consultar nuestro reporte anterior de las ventas minoristas da [click aquí](#).

Directorio

DIRECCIÓN DE ANALISIS ECONÓMICO CAMBIARIO Y BURSÁTIL

Janneth Quiroz Zamora	Directora de Análisis Económico, Cambiario y Bursátil	T. 5230-0200 Ext. 0669	iquirozz@monex.com.mx
J. Roberto Solano Pérez	Gerente de Análisis Económico, Cambiario y Bursátil	T. 5230-0200 Ext. 0760	irsolano@monex.com.mx
Brian Rodríguez Ontiveros	Analista Bursátil	T. 5230-0200 Ext. 4195	brodriguez01@monex.com.mx
André Maurin Parra	Analista Económico	T. 5230-0200 Ext. 2307	amauring@monex.com.mx
Rosa M. Rubio Kantún	Analista Económico	T. 5230-0200 Ext. 4465	rmrubio@monex.com.mx
Kevin Louis Castro	Analista Económico	T. 5230-0200 Ext. 4186	klouisc@monex.com.mx
César Adrián Salinas Garduño	Analista de Sistemas de Información	T. 5230-0200 Ext. 4790	casalinasg@monex.com.mx

Disclaimer

Nosotros, el Área de Análisis y Estrategia Bursátil, certificamos que las opiniones contenidas en este documento reflejan exclusivamente el punto de vista del analista responsable de su elaboración. Asimismo, certificamos que no hemos recibido, ni recibiremos, compensación alguna directa o indirecta a cambio de expresar una opinión específica de este reporte.

Es importante mencionar que los analistas no mantienen inversiones directas o a través de interpósita persona, en los valores o instrumentos derivados objeto del reporte de análisis, así como que ninguno de los miembros del Consejo, directores generales y directivos del nivel inmediato inferior a éste, funge con algún cargo en las emisoras que pueden ser objeto de análisis en el presente documento.

En los últimos doce meses, es posible que Monex Grupo Financiero, S.A. de C.V. y/o las Entidades Financieras que lo conforman (en lo sucesivo "Monex"), a través de sus áreas de negocio, haya recibido compensaciones por prestar algún servicio de representación común, financiamiento corporativo, banca de inversión, asesoría corporativa u otorgamiento de créditos bancarios, a emisoras que pueden ser objeto de análisis en el presente informe. Monex no mantiene inversiones, al cierre del último trimestre, directa o indirectamente, en valores o instrumentos financieros derivados, cuyo subyacente sean valores, objeto del presente reporte, que representen el uno por ciento o más de su cartera de inversión, de los valores en circulación o del subyacente de los valores emitidos.

Este reporte está dirigido a la Dirección de Promoción de Banca Privada, Asesoría Patrimonial y Banca de Empresas de Monex. Las recomendaciones reflejan una expectativa de comportamiento de un valor contra su mercado de referencia y en un plazo determinado. Este comportamiento puede estar explicado por el valor fundamental de la compañía, pero también por otros factores. El cálculo del valor fundamental realizado se basa en una combinación de una o más metodologías generalmente aceptadas en los análisis financieros, y que pueden incluir, entre otras, análisis de múltiplos, flujos de efectivo descontados, análisis por partes o alguna otra que aplique al caso particular que se esté analizando. Sin perjuicio de lo que antecede, podrían tener más peso otros factores, entre los que se encuentran el flujo de noticias, momento de beneficios, fusiones y adquisiciones, el apetito del mercado por un determinado sector, entre otros; estos factores pueden llevar a una recomendación opuesta a la indicada solamente por el valor fundamental y su comparación directa con la cotización.

Nuestra política de recomendación contempla los siguientes escenarios: Compra. - Cuando el rendimiento esperado de la acción supere en más del 5% el rendimiento esperado del IPyC; Mantener.- Cuando el rendimiento esperado de la acción se ubique entre el $\pm 5\%$ el rendimiento esperado del IPyC; Venta.- Cuando el rendimiento esperado de la acción sea inferior en más del 5% el rendimiento esperado del IPyC.

El presente documento fue elaborado por Monex con información pública obtenida de fuentes consideradas como fidedignas, sin embargo, no existe garantía, explícita o implícita, de su confiabilidad, por lo que Monex no ofrece ninguna garantía en cuanto a su precisión o integridad. El inversionista que tenga acceso al presente documento debe ser consciente de que los valores, instrumentos o inversiones a que el mismo se refiere pueden no ser adecuados para sus objetivos específicos de inversión, su posición financiera o su perfil de riesgo. El contenido de este mensaje no constituye una oferta, invitación o solicitud de Monex para comprar, vender o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas. Monex no asume, ni asumirá obligación alguna derivada del contenido del presente documento, por lo que ningún tercero podrá alegar un daño, perjuicio, pérdida o menoscabo en su patrimonio derivado de decisiones de inversión que hubiese basado en este documento. Las opiniones aquí expresadas sólo representan la opinión del analista y no representan la opinión de Monex ni de sus funcionarios. Los empleados de las áreas de promoción, operación, directivos o cualquier otro profesional de Monex, podrían proporcionar comentarios de mercado, verbalmente o por escrito a los clientes que reflejen opiniones contrarias a las expresadas en el presente documento. Inclusive, Monex o cualquiera de sus promotores, operadores, afiliadas o personas relacionadas podrían realizar decisiones de inversión inconsistentes con las opiniones expresadas en el presente documento.